

Testimonial-Kampagne für *Mein BASE* geht in die Verlängerung

Neue Castings starten bundesweit ab 26. April

Als Markenbotschafter für *Mein BASE* sind die echten BASE Kunden Hauke, Pierre und Susanne ein voller Erfolg. Authentisch, sympathisch und selbstbewusst überzeugen sie andere von den Vorteilen des Tarifs und beweisen, dass *Mein BASE* so individuell ist wie jeder einzelne Kunde.

Um die Kampagne fortzusetzen, sucht die Mobilfunkmarke BASE vom 26. April bis 31. Mai wieder Menschen, die ihre persönliche *Mein BASE* Geschichte erzählen. Der Aufruf zum zweiten Casting wird in die bestehende Kampagne integriert und im TV, auf Plakaten sowie im Online-Bereich zu sehen sein. Zusätzlich informieren Flyer und eine aufmerksamkeitsstarke PoS-Gestaltung über die Aktion.

Bewerbungsunterlagen sind in den 650 BASE/E-Plus Shops sowie online unter www.base.de erhältlich. Wer sich direkt online bewirbt, kann seine Fotos oder Filme selbst hochladen. Bei den Filmen trifft eine Jury eine Vorauswahl und stellt die favorisierten Clips dann bei YouTube zum Voting ein.

Alle, die im Casting überzeugen, haben die Chance als neues *Mein BASE* Testimonial im Fernsehen, in Anzeigen oder auf Plakaten zum Werbestar zu werden.

Düsseldorf, 19. April 2010

BASE
E-Plus Gruppe
Unternehmenskommunikation
Christiane Kohlmann
Christiane.Kohlmann@eplus-gruppe.de
Tel.: +49 (0)211-448 4383
Fax: +49 (0)211-448 4777
base.de/presse