

Authentisch und individuell: Kunden werben für *Mein BASE*

Susanne, Pierre und Hauke haben es geschafft: Aus mehreren hundert Kandidaten, die zum Casting für *Mein BASE* angetreten sind, sind sie für die neuen Werbe-Spots ausgewählt worden. Sie erklären im TV, warum *Mein BASE* genau der richtige Tarif für sie ist.

Das Besondere dabei: Alle Testimonials sind *Mein BASE* Kunden und haben die Vorteile des neuen Tarifs selber kennengelernt. So ist zum Beispiel Susanne, 46, überzeugt vom kostenlosen Tarifikern, mit dem sie monatlich 30 Frei-SMS und kostenlose Gesprächsminuten zu E-Plus und BASE nutzen kann. Damit kann sie völlig risikofrei bei *Mein BASE* einsteigen und anschließend ganz entspannt die richtige Flatrate für ihre Bedürfnisse finden. Der 27-jährige Pierre setzt hingegen voll auf die flexible Auswahl und passt die Optionen immer wieder neu an seine Bedürfnisse an.

Einen Monat lang hat die Mobilfunkmarke in 35 Shops bundesweit nach authentischen Markenbotschaftern gesucht. 20 Kunden wurden zum Fotoshooting und Dreh nach Hamburg eingeladen. Sie begeistern ab sofort auf Plakaten, in Internet- und Tageszeitungsanzeigen, Postwurfsendungen sowie im Rahmen der PoS-Kommunikation.

Düsseldorf, 05. März 2010

BASE

E-Plus Gruppe
Unternehmenskommunikation
Christiane Kohlmann
Christiane.Kohlmann@eplus-gruppe.de
Tel.: +49 (0)211-448 4383
Fax: +49 (0)211-448 4777
base.de/presse