

AY YILDIZ Cep Shops: Shop-in-Shop-System für mehr Geschäft

AY YILDIZ erweitert Vertriebsauftritt im Handel

Ab sofort setzt AY YILDIZ auf Cep Shops: Das neue Shop-in-Shop-Konzept bietet Kunden noch bequemer die Möglichkeit einer persönlichen und kompetenten Beratung zu allen AY YILDIZ Produkten. Die AY YILDIZ Cep Shops finden sich in von unabhängigen Händlern geführten Geschäften, die verstärkt von der türkischstämmigen Zielgruppe frequentiert werden.

Entscheidender Bestandteil des Konzepts ist die starke optische Präsenz: Die AY YILDIZ Cep Shops sind einheitlich und stilvoll in den Markenfarben gestaltet, um den Wiedererkennungswert der Marke zu sichern. Hochwertige Dekoration und Möbel schaffen eine angenehme Atmosphäre für den Kunden.

Gleichzeitig profitiert der Händler von einer professionellen Marketingunterstützung inklusive Einbindung in alle AY YILDIZ Kampagnen und Promotions.

Die ersten AY YILDIZ Cep Shops öffnen in diesen Tagen in Top-Lagen in Berlin, Köln, Frankfurt am Main, Mannheim und Remscheid.

Über AY YILDIZ

AY YILDIZ ging im Oktober 2005 als Deutschlands erste Mobilfunkmarke für türkischstämmige Mitbürger an den Start. Das seit März 2006 als GmbH eingetragene Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf gehört zu 100 Prozent der Muttergesellschaft E-Plus Mobilfunk GmbH & Co KG und ist Teil der Markengruppe des Düsseldorfer Mobilfunkanbieters.

Düsseldorf, 9. November 2009

AY YILDIZ

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Christiane Kohlmann

E-Mail: christiane.kohlmann@eplus.de

Tel. +49 – 211 – 448 4383

Fax +49 – 211 – 448 4777

www.eplus.de/presse