

E-Plus Gruppe im 3. Quartal 2009 profitabel bei stabilen Serviceumsätzen

- **Serviceumsatz trotz externer Einflüsse bei 779 Millionen Euro**
 - **EBITDA steigt um 3,3% auf 347 Millionen Euro, EBITDA-Marge bei 42,4%**
 - **Kundenzahl legt gegenüber dem Vorjahr um 10% auf 18,7 Millionen zu**
- Initiative für faire Wettbewerbsbedingungen im Zuge der kommenden Frequenzvergabe**

Die E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG hat in einem von negativen Vorzeichen geprägten Marktumfeld ihren Fokus auf eine profitable Unternehmensentwicklung erfolgreich fortgesetzt. Im dritten Quartal 2009 erzielte das Unternehmen weitgehend stabile Serviceumsätze sowie Zuwächse beim Betriebsergebnis und bei der EBITDA-Marge.

Der Gesamtumsatz inklusive Endgeräteverkäufen und sonstigen Erträgen lag im dritten Quartal bei 819 Millionen Euro. Die Umsätze aus Mobilfunkdienstleistungen nahmen im Vergleich zum 2. Quartal von 757 auf 779 Millionen Euro zu. Im Vergleich zum Vorjahreswert von 782 Millionen Euro blieb der Serviceumsatz damit aktuell nahezu stabil (-0,4%). Negativ auf den Umsatz der E-Plus Gruppe wirkte sich die Absenkung der Terminierungsentgelte seit April 2009 aus, die einen negativen Effekt von 2,7 Prozent im abgelaufenen Quartal hatte. Ohne diesen Sondereffekt hätte das organische Wachstum im Serviceumsatz mit 2,3 Prozent im Plus gelegen.

Das EBITDA stieg im abgelaufenen Quartal im Vergleich zum Vorjahr um 3,3 Prozent auf 347 Millionen Euro. Die EBITDA-Marge erreichte 42,4 Prozent. Dabei hat ein Einmaleffekt im Roaming-Geschäft in Höhe von rund 11 Millionen Euro das Ergebnis im dritten Quartal beeinflusst. Ohne diesen Effekt lag die EBITDA-Marge bei 41 Prozent.

Verantwortlich für die positive wirtschaftliche Entwicklung der E-Plus Gruppe sind ein konsequentes Kostenmanagement, die strikte Fokussierung auf effektive Maßnahmen im Marketing, im Vertrieb und im Netzaufbau sowie die anhaltend gute Nachfrage nach den Angeboten der Eigenmarken und Kooperationspartner des Unternehmens.

Wachstumsimpulse für 2010

Thorsten Dirks, CEO der E-Plus Gruppe: „Die Profitabilität ist und bleibt für die E-Plus Gruppe im Fokus. Dafür setzen wir mit größter Konsequenz auf unsere Herausfordererstrategie, die es uns ermöglichen wird, im kommenden Jahr zu wachsenden Serviceumsätzen zurück zu kehren. Aktuell haben wir in einem schwierigen Marktumfeld gute Erfolge erzielt. Starke neue Partnerschaften wie zuletzt mit Borussia Dortmund, MTV sowie der WAZ Mediengruppe sind ein wichtiges Signal für zukünftiges Wachstum. Dazu tragen auch die weitere regionale Ausrichtung unserer Vermarktung sowie letztlich ein Plus an Effizienz auf der gesamten Wertschöpfungskette bei.“

Um ihr Wachstum langfristig zu unterstützen, investiert die E-Plus Gruppe weiter stark in den Netzausbau und hier insbesondere in den Aufbau schneller Datennetze. In diesem Zusammenhang setzt sich das Unternehmen auch für eine gerechte Verteilung geeigneter Frequenzen im Zuge der für 2010 geplanten Frequenzversteigerung ein und prüft eine kurzfristige Klage gegen das bisher von der Bundesnetzagentur vorgesehene, wettbewerbsschädliche Vergabeverfahren.

18,7 Millionen im Netz der E-Plus Gruppe

Zum 30. September 2009 zählte das Unternehmen 18,7 Millionen Kunden. In den vergangenen zwölf Monaten hat die E-Plus Gruppe rund 1,7 Millionen zusätzliche Nutzer für die eigenen Marken und über Kooperationspartner hinzugewonnen – 477.000 davon im abgelaufenen dritten Quartal.

Übersicht Kennzahlen:

	3. Quartal 2009	3. Quartal 2008	Veränderung ggü. Vorjahr	2. Quartal 2009
Gesamtumsatz und sonstige Erträge (in Mio. Euro)	819	840	-2,5 %	797
Serviceumsatz / Umsatz aus Mobilfunkdienstleistungen* (in Mio. Euro)	779	782	-0,4%	757
EBITDA (in Mio. Euro)	347	336	+3,3 %	333
EBITDA-Marge	42,4 %	40,0 %	+2,4 %-Pkte	41,8 %
ARPU/Monat blended (in Euro)	14	16	-13 %	14
- Postpaid	27	30	-10 %	27
- Prepaid	6	6	0 %	6
- davon Datenumsatz**	28 %	23 %	+5 %-Pkte	27 %
Kunden*** (in Mio.)	18,712	17,027	+10 %	18,235
- davon in „neuen“ Marken	13,018	10,451	+25 %	12,313
- Postpaid-Kunden (gesamt)	6,800	6,542	+4 %	6,785
- Prepaid-Kunden (gesamt)	11,912	10,485	+14 %	11,450

*Umsatz aus Mobilfunk-Dienstleistungen = Gesamtumsatz minus Endgeräteumsatz minus sonstige Erträge

** in Prozent vom ARPU (inkl. SMS)

*** aktivierte SIM-Karten im Mobilfunknetz der E-Plus Gruppe

Nettokunden-Zuwachs im 3. Quartal 2009: 477.000 Nutzer

Düsseldorf, 27. Oktober 2009

Wir haben unser Angebot an Bildmaterial ausgeweitet. Aktuelle Fotos der Geschäftsführung sowie Bilder der neuen Unternehmenszentrale der E-Plus Gruppe finden Sie unter www.eplus-gruppe.de/Presse/Downloads/Downloads.asp

E-Plus Gruppe

Corporate Communications

Guido Heitmann

E-Mail: guido.heitmann@eplus-gruppe.de

Tel. +49 - 211 - 448 3204

Fax +49 - 211 - 448 4777

www.eplus-gruppe.de/presse

Neue Anschrift seit Sommer 2009

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG

E-Plus-Straße 1

40472 Düsseldorf