

PRESSEMITTEILUNG



SMS-Freaks aufgepasst: Neuer Mobilfunktarif myMTVmobile von MTV und E-Plus mit monatlich 5.000 SMS inklusive startet am 5. Oktober

- Zusätzlich 30 Freiminuten bei Vertragsabschluss online
- Bis zum 31. Oktober 2009 Anschlussgebühr sparen

Die Welt in der Hosentasche. Simsen, telefonieren und mobil surfen im MTV Style. **MTV** startet in Zusammenarbeit mit der **E-Plus Gruppe** einen neuen Mobilfunktarif: **myMTVmobile**.

Ab sofort braucht man sich um SMS Kosten keine Sorgen mehr zu machen. Bei **myMTVmobile** wird nicht gekleckert, sondern geklotzt. Für den monatlichen Paketpreis von **14,95 €** bei einer Laufzeit von 24 Monaten sind **5.000 SMS** in alle deutschen Mobilfunknetze pro Monat inklusive. So bleibt man überall und jederzeit in Kontakt und up to date. Bei **Onlinebestellung** unter www.mymtvmobile.de erhält man zusätzlich **30 Freiminuten** pro Monat. Für alles, was sich in einer SMS nicht besprechen lässt. Jede weitere SMS oder Gesprächsminute in alle nationalen Netze kostet 19 Cent. MMS verschickt man für 25 Cent.

Den Start von myMTVmobile feiern MTV und E-Plus mit einer besonderen Aktion: Wer sich bis zum 31. Oktober 2009 für myMTVmobile entscheidet, spart den einmaligen Anschlusspreis von 35 €.

Zu einem der beliebtesten Kommunikationsmittel der MTV-Zielgruppe gehört die SMS. Mit myMTVmobile geht MTV auf die Wünsche der Zielgruppe ein und ermöglicht mit 5.000 Inklusiv-SMS pro Monat einen nahezu unbegrenzten SMS-Versand. Der Launch des neuen Mobilfunktarifs wird durch eine kreative und zielgruppenaffine On- und Off-Air Kampagne unterstützt. Teaser-Trailer rund um die Zahl 5.000 laufen seit Mitte September auf MTV, die Teaser-Website ging gleichzeitig unter www.mymtvmobile.de online. Der Trailer zum Tarif startet am 5. Oktober. Zu einem späteren Zeitpunkt wird die Kampagne mit Anzeigen in relevanten Medien und Radiospots erweitert. Mit myMTVmobile transportiert MTV den unvergleichlichen Look und Feel der Marke auf das Handy der Zielgruppe.

Die E-Plus Gruppe sorgt für die Abwicklung der Gespräche über ihr hervorragendes Mobilfunknetz sowie für den Kundenservice. myMTVmobile ist über www.mymtvmobile.de sowie in E-Plus Shops, E-Plus Partnershops und im freien Handel erhältlich.

MTV

MTV steht für Musik, internationale Erfolgsformate und ist Trendsetter im Bereich digitale Unterhaltung. MTV setzt auf progressive Musik, spielt die Clips der "Real Artists" und fördert mit seinem Artist Development-Programm 'MTV Push' junge talentierte Künstler. 'MTV Home' und 'brand:neu' senden aus den Berliner Studios

und liefern neben jeder Menge Musik auch allerlei Gossip. 'MTV Urban Clips' und 'MTV Rockzone Clips' spielen die heißesten Songs ihres Genres und 'MTV World Stage' bringt jeden Freitag die größten Stars auf die Bühnen rund um den Globus.

MTV ist progressiv, mutig und lanciert bis zu 25 neue Showformate pro Jahr. Internationale Reality-Shows wie 'Paris Hilton's My New BFF' oder 'Life of Ryan', Dating-Shows wie 'MTV Next' und 'A Shot at Love with Tila Tequila' unterhalten, polarisieren, provozieren und begeistern das Publikum. Mit 'Game One' hat MTV ein einzigartiges Gaming-Magazin erschaffen, das im Internet unter www.gameone.de fortgeführt wird. MTV ist Host großer Shows mit internationalem Starflair: Die 'MTV Video Music Awards', die 'MTV Movie Awards' und die 'MTV Europe Music Awards' bringen Glamour und Rock 'n Roll auf den Bildschirm. MTV ist kreativer Vorreiter in Sachen Sound, Look und Style und definiert mit seinem urbanen und subkulturell geprägten, unkonventionellen Erscheinungsbild den State of the Art von On-Air-Design und Graphics neu. In den Bereichen Internet, Mobile Marketing und Digitalfernsehen bleibt MTV seiner Pionierrolle treu: www.mtv.de ist seit Jahren die größte und erfolgreichste Jugendwebsite für News und Entertainment im deutschsprachigen Raum. Das integrierte Videoportal auf MTV.de (www.mtv.de/videos) ergänzt mit breitem Content, Exklusivmaterial und Vorabpremierungen das On Air Programm von MTV optimal.

Das klassische Programmangebot wird durch die acht Pay-Kanäle MTV Entertainment, MTV TWO, MTV HITS, MTV DANCE, MTV MUSIC, VH1, VH1 Classic sowie das HD-Angebot MTVNHD ergänzt. Flankiert werden diese kontinuierlichen Investitionen mit innovativen Marketingmaßnahmen über alle Plattformen. MTV Central sendet seit 1997 in deutscher Sprache und erreicht heute über 41 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. MTV International erreicht über eine Milliarde Menschen weltweit.

Über die E-Plus Gruppe

Die E-Plus Gruppe ist der Herausforderer im deutschen Mobilfunk: Auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Angebote, die Entkopplung von subventionierten Endgeräten und Tarifen sowie eine deutliche Senkung der Minuten- und Datenpreise gehen auf Initiative des drittgrößten Mobilfunkers zurück. Durch innovative Geschäftsmodelle, moderne Strukturen und starke Partnerschaften wächst die E-Plus Gruppe schneller und profitabler als der Markt.

Marken wie BASE, E-Plus, simyo, AY YILDIZ und vybemobile sowie starke Partner wie MedionMobile (AldiTalk) machen das Unternehmen zum ersten Mehrmarkenanbieter im deutschen Mobilfunk.

18,2 Millionen Kunden telefonieren, simsen oder versenden Daten im Netz der E-Plus Gruppe. Die Gruppe beschäftigt bei einem Jahresumsatz von 3,2 Milliarden Euro (2008) über 2.500 Mitarbeiter (FTE) in Deutschland.

Berlin, den 1. Oktober 2009

MTV Networks Germany GmbH

Kontakt: Bastian Schmitz

Fon: +49 30 700 100-746, Fax: +49 30 700 100-9746

E-Mail: schmitz.bastian@mtvne.com, Info: www.presse.mtv.de